



E-Marketing Clipping

E-MARKETS



Sandra Antunes, Susana Costa e Ana Maia
Pós-Graduação em Marketing Management



2000.10.21



Livrarias virtuais apostam nos manuais escolares



- A Internet é a forma mais simples e prática de adquirir manuais escolares para o ano lectivo de 2000/2001, e não apenas porque estes se encontram à venda nas livrarias virtuais: a disponibilização por parte das escolas das listas de manuais recomendados por cada uma delas permitiu a criação de sites específicos que facilitam a vida ao consumidor.
- Sites como o da [Mediabooks](#) (grupo [Texto Editora](#)), que concebeu um sistema deste tipo em colaboração com o [Sapo](#), e o da [Webboom](#) ([Porto Editora](#)), que repete este ano a experiência iniciada em 1999, permitem exibir uma lista concisa de todos os manuais adoptados em cada escola para cada um dos anos. A partir daí, a compra está à distância de apenas mais alguns cliques.
- No final, o que vence é a comodidade da encomenda e da entrega pelo correio.

Fonte: Canal TEK, SAPO - www.sapo.pt - Agosto de 2000



Site do Ano... Carro do Ano!



Pesquisa Rápida:

Sexta-Feira, 20 de Outubro de 2000

Titulo 

Outras Secções:

- [Encontramos por Si!](#)
- [Estamos a Ler...](#)
- [Autor do Mês](#)
- [Tertúlia](#)
- [Recomende Livros!](#)
- [Livros Estrangeiros](#)
- [Contactos](#)
- [Amazon.com Partner](#)
- [Ligue-se a Nós!](#)
- [Anunciar](#)

Pré-escolar



Livros e mais livros com muitas cores, desenhos e textos de fácil aprendizagem para que quando entrares para a escola já saibas muitas coisas. Não percas esta oportunidade e começa desde já a tomar contacto com a leitura...

Livros Escolares

Cómodo, fácil e seguro!!.

Novidades

Marketing Político na Internet
de [Ana João Sepúlveda](#)

Ana João Sepúlveda chama, antes de tudo o mais, atenção para a importancia crescente da Sociedade de Informação nas Democracias contemporâneas...



[▶ Encomende!](#)

Destaques

A Casa dos Budas Ditosos
de [João Ubaldo Ribeiro](#)



Este livro trata do pecado da luxúria. É o relato escaldante das memórias de uma velha baiana libertina que reside no Rio de Janeiro...

The screenshot shows the Webboom.pt website interface. At the top, there is a navigation menu with links for "bem-vindo", "livros", "livros escolares", "multimédia", and "jogos". A large banner for "Harry Potter e o Cálice de Fogo" features a "Pré-Lançamento Exclusivo" and a "menos 10%" discount. Below the banner, there are tabs for "livros", "multimédia", "jogos", and "a minha Webboom".


On the left side, there is a search bar labeled "pesquisa rápida" and a "pesquisa cruzada" section. The main content area displays a grid of products, each with a 10% discount badge:

- Harry Potter e o Cálice de Fogo de J. K. Rowling**: Preço-2610 esc
- Dance 2+ - (Win) - CD-Rom**: Preço-8010 esc
- The Sims Livin'it Up**: Preço-3500 esc
- MP3 Station Plus! - (Win) - CD-Rom**: Preço-5470 esc
- Age of Empires II: The Conquerors Expansion**: Preço-5470 esc

On the right side, there is a registration prompt: "Esta é a sua Webboom. Registe-se, escolha as suas preferências literárias e veja aqui os livros que mais lhe interessam..." with a "registre-se" button.

Aldeia Global

Conquistar e fidelizar o público jovem, cada vez mais exigente e crítico, não é fácil.

A  ajustou o seu site e está a conseguir resultados.

Fonte: Exame Digital - Outubro de 2000

Os jovens globais criaram um novo segmento.

Fonte: marketeer - Setembro de 2000

The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of 'Aldeia Virtual'. The browser's address bar and toolbar are visible at the top. The website header includes the site's logo, navigation links ('Sugestões', 'Como Publicitar', 'Contacto'), and the date '20 Outubro 2000'. A prominent pink banner advertises 'clix' with the slogan 'fazer clix custa nix'. The left sidebar contains a menu with categories like 'Jogos', 'RPG', and 'Envio de SMS'. The main content area features an article titled 'Heavy Metal F.A.K.K. 2' with a sub-header 'Uma nova heroína vai conquistar os vossos corações...' and a 'Crítica: Nova Expansão: Invasão' section. To the right, there are several advertisement boxes for 'Diablo II - Expansion Set', 'Magic: The Gathering', and 'Warcraft'. The right edge of the browser window shows a vertical scrollbar.



netviagens.com

prevê facturar cinco milhões de euros

- Os serviços da nova agência de viagens “online” é reforçado por um “contact center”

Fonte: Jornal de Negócios

28 de Setembro 2000

- Travel Action “dá” alvará que licencia as agências de viagens à Cofina
- No primeiro ano, o “site” na Internet especializado na informação e comercialização de viagens turísticas, deverá atingir os 30 mil clientes e um volume de negócios no valor de um milhão e cinco a seis milhões de euros nos primeiros 12 meses

The screenshot shows the netviagens.com website with the following elements:

- Header:** netviagens.com logo, a plane icon, and the text "RESERVE VOOS em tempo real".
- Navigation Bar:** Links for "Pag. Inicial", "Grande Viagem", "Escapadelas", "Última Hora", "Ajuda", "As minhas Viagens", "Onde ir", and "Contacte-nos".
- Search Bar:** "Pesquisa" with a search button and "reserVe Online já" text.
- Phone Number:** 800 3030 00 and email: netviagens@netviagens.com.
- Registration Section:** "Registe-se Já!" with an email input field and "Conheça as vantagens" link.
- Flight Tariff Section:** "Reserve a melhor Tarifa de Avião" with input fields for origin, destination, and number of passengers (set to 1). Options for "sem data específica" (selected) and "com data específica". A "Pesquisar" button and "pesquisa avançada" link are present.
- Última Hora Offer:** "Chicago - 60.000\$, iv. Preço imbatível para reservas até 26 de Outubro. Só com a KLM!" with an "INFO" link and a clock image.
- Escapadelas Offer:** "Descubra um Algarve diferente: a Casa de Alte é o local ideal para o fim de semana de 20 a 22 de Outubro. Apenas 17.000\$." with an "INFO" link and a house image.
- as suas asas Section:**
 - "Que tal um fim de semana na Cidade Luz ? Paris a 26.500\$." with an "INFO" link.
 - "onde ficar" link.
 - "Veneza é talvez a cidade mais romântica da Europa. Fique bem no centro das principais atracções por 46.775\$ o duplo." with an "INFO" link.
 - "férias" link.
 - "A cidade de Paraty é um verdadeiro passeio pelo século XVIII. 8 dias por 194.800\$" with an "INFO" link.
 - "ao volante" link.
 - "Alugue um MGF descapotável, três dias por 54.000\$. Vai fazer um sucesso!" with an "INFO" link.
- 20...22 OUT.** banner.
- Los Angeles Offer:** "Los Angeles é uma jovem cidade com menos de 1 século. Com lugares de idílio, a cidade consegue..." with an "INFO" link and a city image.